

COMUNICATO STAMPA

MARCHIO D'AREA TERRE DI ASOLO E MONTE GRAPPA: UNA DESTINAZIONE ORGANIZZATA ED ACCOGLIENTE, DA SCOPRIRE E VIVERE!

L'area fra la Pedemontana del Grappa e l'Asolano, è uno scrigno ricco di arte, natura e memoria. È il luogo ideale per i turisti che amano scoprire il territorio che li circonda con calma, passo dopo passo, attraverso itinerari che valorizzano la vera anima del Veneto fatta di natura e cultura.

Nasce più di 7 anni fa, nel lontano 2016, l'idea di costituire il Marchio d'Area Terre di Asolo e Monte Grappa grazie al coinvolgimento di 15 comuni e più di 500 operatori turistici, appartenenti ai settori ricettivo e fornitura di servizi turistici, siti tra il Brenta e il Piave. L'obiettivo principale era quello di promuovere un percorso di riorganizzazione turistica finalizzata alla programmazione e alla promozione di un turismo territoriale di qualità, attraverso un'organizzazione che presidiasse le azioni di informazione, accoglienza, e promozione turistica. Le principali linee di intervento hanno riguardato l'incremento della collaborazione tra la parte pubblica e quella privata, il coinvolgimento degli operatori turistici del territorio, l'ideazione di una struttura organizzativa competente ed efficace.

Sono stati individuati 3 principali driver di viaggio, corrispondenti al Turismo Culturale legato alla cultura del borgo storico di Asolo, alla figura di Antonio Canova, al tema della Grande Guerra, al Turismo enogastronomico che da sempre fa da trade union con la tradizione e le specificità di questo territorio e alla Vacanza Attiva in particolar modo rappresentata dal volo libero, dalla bike (MTB e Road) e dal trekking.

In questo periodo si è creata la struttura organizzativa, dove l'IPA Terre di Asolo e Monte Grappa definisce la strategia turistica attraverso la definizione di un Piano d'Azione annuo e fa da coordinatore di altri due soggetti: lo IAT di Asolo che svolge la funzione di informazione e accoglienza turistica oltre che di comunicazione social e gestione del DMS e il Consorzio Turistico Vivere il Grappa che, attraverso la propria Agenzia Turistica, crea assieme agli operatori turistici i prodotti e poi li promo-commercializza. Tutte queste attività vengono sostenute dal 25% della Tassa di Soggiorno che viene data dai Comuni all'IPA e grazie al sostegno della Banca delle Terre Venete, che sostiene attraverso i propri servizi bancari le Imprese Turistiche e contribuisce alla promozione delle varie iniziative del territorio.

Definita la struttura organizzativa, si è provveduto alla definizione di un sito web della Destinazione collegato al DMS della Regione Veneto (www.asolomontegrappa.it), alla creazione di materiali promozionali offline e di una comunicazione online attraverso i social e newsletter.

Terre di Asolo e Monte Grappa è la prima destinazione turistica che con un accordo con l'ULSS2 e la Cooperativa Vita e Lavoro pone attenzione al turista con disabilità fornendo loro una serie di servizi di accompagnamento, strumentazioni e fornendo indicazioni su tutte le esperienze e le attività che può fare in questo territorio. Il Turismo accessibile è uno degli obiettivi principali dell'IPA, l'apertura a tutti i tipi di turisti ci permette di essere un Marchio d'Area attento a tutte le esigenze che un turista può avere.

“Attraverso questo lavoro si fa concretamente rete fra tutti gli Attori del territorio – afferma il Presidente dell'IPA Annalisa Rampin – non è più possibile pensare di lavorare singolarmente. Abbiamo già visto che le singole ed estemporanee azioni hanno portato solo a meri fuochi di paglia, creando aspettative che poi non sono mai state soddisfatte. Questo strumento voluto e proposto dall'IPA ci permette di crescere come destinazione turistica. Un grazie particolare va a chi ha reso possibile tutto ciò, il Consorzio Turistico Vivere il Grappa, lo IAT di Asolo, la Banca delle Terre Venete, i soci dell'IPA e tutti coloro che hanno lavorato per questo importante traguardo”.

La Destinazione Terre di Asolo e Monte Grappa ha raggiunto quasi i numeri turistici pre covid, nel 2022 gli Arrivi sono stati -4,4% rispetto al 2019 e le Presenze nel 2022 sono state -17% rispetto al 2019, ma con il 2023 si conta di colmare questo gap. La media Regionale di permanenza si attesta sui 3 giorni ed è significativa la presenza forte dell'extra alberghiero rispetto all'alberghiero, che vede coprire quasi il 100% delle richieste e nel 2022 aumentare anche i numeri di posti letto a disposizione passando dai 2050 ai 2138. I numeri totale di posti letto tra alberghiero ed extra alberghiero nei 15 comuni dell'IPA sono 2.897. Dai dati statistici si può verificare che nei territori dell'Asolano e Monte Grappa c'è una forte stagionalità che vede un incremento delle presenze e degli arrivi nel periodo estivo ed un decremento nel periodo invernale. Il Marchio d'Area dovrà lavorare per offrire sempre maggiori e migliori servizi ai turisti nel periodo estivo e trovare al contempo le strategie giuste affinché il turista frequenti queste terre anche nel periodo invernale.

Asolo, 30 novembre 2023

Per ulteriori informazioni:

Cristina Crema

IPA Terre di Asolo e Monte Grappa

Mail: c.crema@ipaasolomontegrappa.it

Cell. 3498479829